

Universidade de Lisboa

Mestrado em Ciências Empresariais

ISEG, 2014/2015

Trabalho de Grupo

Articulação de Marketing Empresarial, Análise de Investimentos e Empreendedorismo

(Análise de Investimentos)

- Com base nas tendências demográficas, sociais, económicas ou tecnológicas que se têm verificado em Portugal nos últimos anos, escolha uma área de negócios e realize um processo de criatividade para estudar a comercialização de um produto/serviço.
- Deverão ser apresentados, pelo menos, os seguintes elementos:
 1. Caracterização dos promotores;
 2. Identificação do negócio, dos objectivos do projecto e justificação da opção escolhida para a sua concretização;
 3. Opções tecnológicas e caracterização do investimento;
 4. Estudo de mercado e da concorrência;
 5. Plano de *marketing-mix*;
 6. Análise económica e financeira do projecto.
- Caso estejam inscritos na disciplina de Empreendedorismo, deverão seguir o *layout* do Plano de Negócio, conforme dado em aula. É importante também ter em consideração as especificidades referidas nas ucs de Marketing e de Análise de Projectos.
- O trabalho deverá ser efectuado por grupos de 5 ou 6 alunos, e deverá ser entregue, impresso, até ao dia 8 de Dezembro. A entrega (também em formato electrónico) deverá ser acompanhada por um sumário executivo, explicitando as principais opções consideradas, a metodologia usada e as conclusões relevantes para a compreensão do projecto por um decisor na empresa. Este sumário executivo não deverá ter mais de 4 páginas.
- Posteriormente (aulas da semana de 15 de Dezembro) deverá ser feita uma apresentação aos professores de Marketing Empresarial, Análise de Investimentos e Empreendedorismo, na aula, utilizando o *Power Point* (ou o *Prezi*), que não deverá

exceder os 20 minutos e que será seguida de um debate com vista a avaliar, juntamente com o dossier entregue, a qualidade global do trabalho.

- Os critérios de avaliação são função dos objectivos prioritários do trabalho:
 - Observar a capacidade do grupo na identificação de um projecto de forma concisa e na exposição das variáveis relevantes para a sua análise e concretização;
 - Apreciar a qualidade da transposição dos conceitos e métodos expostos nas aulas para uma situação próxima da realidade;
 - O docente de cada uma das unidades curriculares estará mais focalizado nas suas áreas específicas (por exemplo, para Análise de Investimentos, é dada particular ênfase à aplicação da metodologia de AI aos dados recolhidos anteriormente no dossier de projeto; como já foi referido em aula, avaliam-se a aplicação dos métodos e não os resultados a que se chega – é totalmente irrelevante para a classificação a atribuir que o projeto seja ou não financeiramente viável).

Informações adicionais:

A formação de cada grupo (nome, nº e fotografia de cada aluno, num ficheiro pdf) deverá ser enviada por email para o docentes. O grupo é o mesmo para as 3 unidades curriculares.